

Pre-Split

Immer eine Nasenlänge voraus



Sie möchten der Konkurrenz eine Nasenlänge voraus sein? Dann ist der Pre-Split genau das Richtige für Sie: Ihre Werbung wird unmittelbar nach dem Programm noch vor der Werbeinsel platziert. Zusätzlich zu der exponierten Platzierung erhält Ihre Werbung einen Rahmen mit redaktionellen Informationen. Mit der Pre-Split-Platzierung sind Sie garantiert vor der Konkurrenz!



Darstellung	Splitscreen
Sender	
Länge	10–30 Sekunden; längere Spots auf Anfrage
Platzierung	Unmittelbar am Programm vor Beginn der Unterbrecherinsel
Spotanlieferung	In der Regel mindestens zehn Werktage vor Ausstrahlung; für über „Cool“ buchbare Produkte gelten zum Teil kürzere Vorläufe.
Nutzen	Vielfältige Platzierungsmöglichkeiten ermöglichen hohe Werbepräsenz und hohe Kontaktzahl; schnelle und unkomplizierte Werbeform.
Besonderheiten	Über das Buchungstool „Cool“ buchbar.
Recht	Siehe bitte Special Ads Richtlinien unter Splitscreen-Werbung.