



Wirkungen + Strategien

n-tv plus

Reaktionen auf das neue Fernsehen Plus aus der Marktforschung

Ausgearbeitet für IP Deutschland
22. November 2007

Zentrale Fragestellungen

- Welche Verfassung(en) bildet sich bei der n-tv Plus Nutzung aus?
- Welchen Mehrwert bietet das interaktive Angebot von n-tv plus für den n-tv Seher?
- Welche Features von n-tv plus binden besonders an n-tv?
- Was sind entscheidende Details und Möglichkeiten der Nutzung?
- Wie erlebt man die interaktive Werbung / Möglichkeit in der TV-Situation direkt mehr Infos "abrufen" zu können?
- Welche Auswirkungen lassen sich auf das Image von Werbetreibenden feststellen?

Untersuchungsdesign

Insgesamt 30 Morphologische Tiefeninterviews

- 17 In-Home
- Alter zwischen 30 und 59 Jahren, gut gemischt
- 20 regelmäßige n-tv Seher, mindestens 2 - 3 x die Woche, davon 13 mit häufiger gleichzeitiger Nutzung von Internet/PC und TV (parallel)
- 10 nachrichtenaffine TV-Nutzer, die häufig N-24, Tagesthemen und Phoenix sehen, davon nutzen 7 häufig Internet/PC und TV parallel

Untersuchungsorte: Hamburg, Köln, sowie Nordrhein-Westfalen

Simulation von n-tv plus per DVD

- Erste Aufgabe schien uns daher zu sein, trotz des noch geringen Nutzungsgrades eine möglichst valide und realistische Studie durchführen zu können.
- Deshalb wurde eine Simulations DVD erstellt, die im Funktionieren (bis auf das Menü Einstellungen) und den Features identisch interaktiv wie n-tv plus ist

n-tv plus: Gesamteindruck zum Handling

The screenshot displays the n-tv website interface. On the left, a live broadcast window shows two news anchors, Isabelle Körner and Andreas Franik, at a desk. The broadcast is titled 'n-tv Der Mittag' and is scheduled for 12:00. Below the anchors, a financial ticker shows the following data:

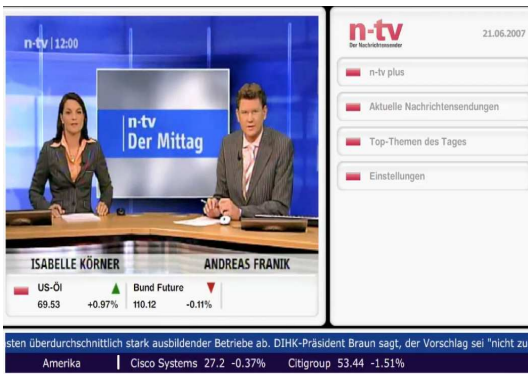
■ US-Öl	▲ Bund Future
69.53 +0.97%	110.12 -0.11%

On the right side of the interface, there is a navigation menu with the following options:

- n-tv plus
- Aktuelle Nachrichtensendungen
- Top-Themen des Tages
- Einstellungen

At the bottom of the page, a dark blue banner contains the following text: "sten überdurchschnittlich stark ausbildender Betriebe ab. DIHK-Präsident Braun sagt, der Vorschlag sei "nicht zu Amerika | Cisco Systems 27.2 -0.37% Citigroup 53.44 -1.51%"

n-tv plus: Gesamteindruck zum Handling



Schneller Lerneffekt - Keine Probleme mit der rein formalen Bedienbarkeit

Fernsehseite mit gewohnten Elementen - bekannte n-tv Farben erwecken direkt n-tv Flair

Buttons auf der rechten Seite mit klarem Aufforderungscharakter, bekannte PC Funktionalität

Höchstens 3 schrittige Bedienstruktur bereitet keinem der Probanden Schwierigkeiten

„Von der Navigation her, super einfach, gut gemacht.“



TV-Verfassung für die meisten nicht stark genug stabilisiert und gefördert

Dauernde Aktivitätsaufforderung durch zu großes Buttonfester verunsichert die bequeme TV Verfassung

Oft Forderungen nach Vergrößerung und Ausdehnung des TV-Bildes - Vollbildfunktion optimal

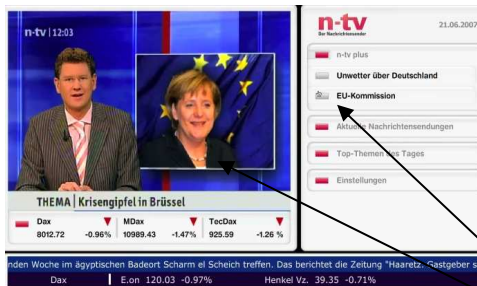
„Mindestens 20-30% mehr TV Seite, das ist zu klein, am liebsten hätte ich da den ganzen Bildschirm.“

n-tv plus: Gesamteindruck zum Handling



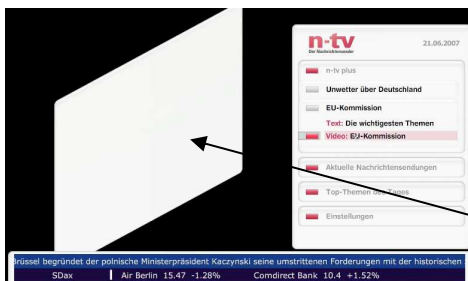
Vertiefungsmöglichkeiten mit n-tv plus grundsätzlich positiv erlebt

- Text als Highlight - Leseverfassung ist wirksam als Vertiefungsverfassung per se
- Ausführliche Texte, mit neuen Informationen
- Zweites Highlight - live TV läuft links weiter - kein Abschneiden vom live Newsstrom
- Insgesamt ein wirklicher Mehrwert



Bilderfluss der n-tv News in Videos sofort abgreifbar - jedoch Hin problemlos - Rückkehr verwirrend

- Letzte aktualisierte Nachrichten und Top-Themen im Videoformat
- Beeindruckend dynamische, sich ständig aktualisierende Videoergänzungen unter n-tv plus
- Passend für Direkteinsteiger, Verpasser, Zuspätkommer und Nachholer
- Eindeutiges, visuelles Übergangssignal □



Einzelfeatures n-tv plus - Stärken und Schwächen



N-tv plus Button eröffnet Möglichkeit aktuellstes Geschehen sofort zu vertiefen und zu verarbeiten

Stärken

Dynamische Anpassung an die laufenden Nachrichten unter permanenter Hinzufügung der relevanten Themen

Greift Aktualisierungsnot und Vertiefungszwänge auf, weil es in permanenter Verbindung zu den Nachrichten zu stehen scheint

Relevante, echte Vertiefungen durch ausführlichen Text möglich
Nachrichtendirektor kann Aktuelles direkt vertiefen



Schwächen

- Wording problematisch: Das ganze Tool sollte als n-tv plus Mehrwert gelten - nicht nur der obere Button
- Relativiert zudem sich selbst in seinem Wert: Kollidiert mit seinem Grundnutzen auf der Videoebene immer wieder mit dem gerade laufenden Newsstrom (s.o.)

Fazit zum n-tv plus Handling

Die Studie hat eine Vielzahl an Optimierungsmöglichkeiten ergeben, die vielfach bereits umgesetzt sind

Es sollte eine Vollbildfunktion existieren, um die TV-Nutzungsumgebung nachdrücklich zu verstärken

Es sollte zudem ein dauerndes News-Fenster auch bei Vertiefungen in die Video News-Beiträge sichtbar mitlaufen, um auch dort zu garantieren, dass man nichts vom live Newsstrom verpasst

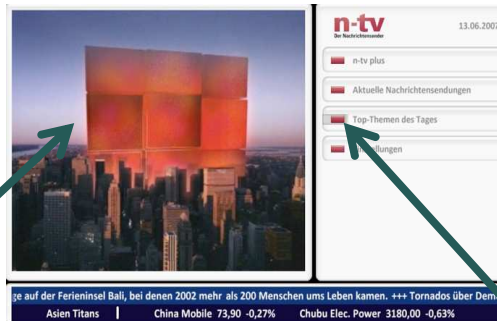
Das ganze Tool sollte n-tv plus heißen, um den deutlichen Mehrwert jeder der Features zu betonen

Der Mehrwert von n-tv plus besteht in seinen ausbaufähigen Vertiefungsmöglichkeiten; diese sollten mit möglichst nicht redundantem Material (Text, Videos) ausgestattet sein und wirkliche Hintergründe bis hin zu exklusivem Material bieten

Nutzungsmotive für ntv plus



Erste Reaktion und frühe Akzeptanzentwicklung



TV-Verfassung

- Will sich ungebrochen erhalten und durchhalten
- Ungewohnte Übertragung des Internet auf TV spontan als Überforderung erlebt
- Bisweilen sperrige Auseinandersetzungen
 - Kämpfe um Entspannungsmedium TV
 - Ängste vor Verlust der Gemütlichkeit

Internet-PC-Verfassung

- Freudige und hohe Erwartungen
- Fernsehen wird aufgewertet: TV nähert sich den Internet-Möglichkeiten an
- Kippt in Relativierungen: Bleibt in seinen Möglichkeiten hinter Internet stark zurück

Nutzungsmotive für n-tv plus

n-tv plus hat ein deutliches motivationales und positives Potenzial als Erweiterung des klassischen Fernsehmediums zu dienen

**Es funktioniert in der traditionellen TV-Nutzungsumgebung deutlich besser als in der Internet-Nutzungsumgebung
Es wirkt im TV als Erweiterung - im Internet als Begrenzung**

Im Nutzungskontext TV entwickelt es eine progressive und innovative Logik

Bietet im TV bisher nicht mögliche Eingriffs- und Steuermöglichkeiten mit Vertiefungspotenzial

n-tv plus als genuine Erweiterung der TV-Nutzungsformen

1. Plus: Aktiv-Zugriff und Vertiefung

Problem n-tv News-Verfassung → *Lösung durch n-tv plus*

Im dauernd laufenden TV Hintergrundrauschen bekommt man manche Sachen nicht genau mit

Im permanenten schnellen Nachrichtenstrom geht vieles einfach unter

Was als Nachricht in der Luft liegt - Bild- und Satzschnipsel geistern einem im Kopf herum, man wartet ab und es rauscht doch wieder vorbei

Sich selbst jederzeit aus dem Dämmern erwecken können und aktiv in die News einsteigen

Gefahr des Vorbeirauschens ad hoc entkommen können: Direkt involvierende News und Contents holen und vertiefen können

Nicht mehr ewig warten bis das nächste Wetter kommt - oder nur den alten Videotext bemühen können



n-tv plus als genuine Erweiterung der TV-Nutzungsformen

2. Plus: Verpasstes jederzeit nachholen

Problem n-tv News-Verfassung → *Lösung durch n-tv plus*

Frau und/oder Kinder,
Telefonanruf oder andere
Zwischenfälle führen dazu,
dass man Wichtiges verpasst

Zeitengpässe aufgrund von
Arbeitszeiten oder anderer
Verpflichtungen halten einen
davon ab, den News-
Stundenrhythmus einzuhalten

Überlappung der News mit
anderen wichtigen Sendungen

Frei vom festen Newsrhythmus
und dessen Zeitvorgaben
Verpasstes gezielt
wiederholen können

- z.B. verpasster Anfang der
Nachrichten

Gelassener und sicherer
anderen Verpflichtungen
nachgehen können

Berichte innerhalb von News
zurückholen, indem man
aktuelle Nachrichten aufruft



n-tv plus als genuine Erweiterung der TV-Nutzungsformen

3. Plus: Interessantes selektieren - Uninteressantes überspringen

Problem n-tv News-Verfassung → *Lösung durch n-tv plus*

Nachrichten kommen doch oft mit immer den gleichen Themen daher

Dabei sind die Interessen der Zuschauer, je nach Weltbild, mal mehr, mal weniger gefesselt und involviert

Neues und Berührendes wird dabei eher gespannt verfolgt

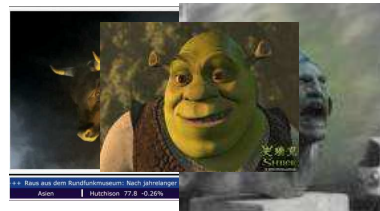
Während Wiederholungen und Belastendes eher an den Rand gedrängt wird



Selektionsmöglichkeit im TV ermöglicht Belastendes auf Distanz zu halten und Wiederholungen des immer Gleichen selbst zu vermeiden

Spannung der Nachrichten weiter treiben können, indem man an Bannendem und Fesselnden durch Videos dran bleiben kann

z.B. uninteressante News verlassen, und z.B. auf Top Themen Interessantes und Wichtiges ansehen



n-tv plus als genuine Erweiterung der TV-Nutzungsformen

4. Plus: Unfassbares besser begreifen

Problem n-tv News-Verfassung → *Lösung durch n-tv plus*

Nachrichten sind als standardisierte kurze Häppchen aufbereitet. In ihrer Kürze werden Hintergründe oft gar nicht bis wenig gestreift

Unfassbarkeiten bleiben daher oft einfach unbegreifbar als Nachricht im Raum stehen

Behandlung und Begreifen der Umstände muss man sich dann über andere Medien zusammensuchen, oder auf den Zufall des TV warten

Funktioniert als direkte Beruhigung und Behandlung der eigenen Unruhe

Persönliches Betroffensein kann direkt über Videos und Text behandelt werden

Ohne im Internet aktiv suchen zu müssen

Bei völligem Unbegreifen kann man sich durch Text noch mehr abstützen und Hintergründe begreifen



n-tv plus als genuine Erweiterung der TV-Nutzungsformen

5. Plus: Kultivierung eigener Standpunkte als Wissensvorsprung

Problem n-tv News-Verfassung → **Lösung durch n-tv plus**

Nachrichten zwingen einen oft zu emotionalen ad hoc Stellungnahmen

News lassen die eigene emotionale Stellungnahme und geweckte Unruhe ohne Vertiefungsmöglichkeiten dastehen

Kultivierung der eigenen Stellungnahmen und deren Bearbeitung kaum möglich

Durch Aufrufen der verschiedenen Vertiefungsmöglichkeiten als Blitzableiter wirksam

Die Emotion wird durch die Vertiefungspotenziale direkt bearbeitbar

Eigene Maßstäbe in Ruhe überprüfen zu können, ermöglicht differenzierte, kompetente Stellungnahmen im eigenen Alltag



n-tv plus immanente Störstelle

1. Minus: Orientierungslos abgeschnitten vom Live Newsstrom

Problem n-tv News-Verfassung → *Lösung durch n-tv plus*

Im Kern machen die neuen Vertiefungsmöglichkeiten n-tv plus gerade aus

Man selber kann viel mehr bestimmen und steuern, und das verwirklicht man auch

Aber, die Live Nachrichten haben absolute Priorität als wichtigster Realitätsanker

Im Modus des Eigenen entzieht man sich oft nach eigenen Interessen, durch einen einfachen Klick

Weil die Vertiefungsnotizen nicht immer warten können



Großes Problem der Verkehrung - Der Mehrwert wird zum Konflikt

Unfassbares zu behandeln lockt auf direkte Vertiefung. Geht man aber auf eine Videovertiefung verschwinden die Live News

Harte Landung: Bei Rückkehr sind die Live News weitergelaufen

Wieder was verpasst - bei der Rückkehr mitten reinplatzen, nicht mehr bestimmen können wo man ist, weil man den Anfang nicht gesehen hat

Gerade durch die Nutzung der neuen Möglichkeiten schneidet man sich vom versorgenden live Bilderstrom ab

Generelle n-tv plus Störstelle

2. Minus: Kleben-Bleiben an Lean-Back - Interaktivität nicht genutzt

Problem n-tv News-Verfassung → *Lösung durch n-tv plus*

Für viele ist TV ein Medium, das im Tagesverlauf den eher entspannten, gemütlichen Teil mitgestaltet und ausmacht

Es hat seinen Kern darin uns gerade in der passiven tatlosen Haltung um so gebannt fesseln zu können. Es steht damit der Traumverfassung nahe

Diese scheinbare Passivität kennzeichnet auch die schon fertig, herausgehobenen News auf n-tv

Die News fertig zusammengefasst geliefert zu bekommen macht das Newsfernsehen aus



Das Problem der Aktivierung von lean back to lean forward rüttelt dieses feste Bild auf

Dämmern und Dösen, und einfach so sich fesseln zu lassen werden damit in Frage gestellt

Ängste vor Verlust des gewohnt, gemütlichen TV-Konsums

Immer wieder scheint man die aktive Tagesverfassung aufsuchen zu müssen. Ohne endlich mal zur Ruhe kommen zu können

Es kommt zu einer Überforderung durch den Hin- und Herwechsel von lean back to lean forward

Fazit n-tv plus

3. Das zentrale Benefit von n-tv plus ist, dass man sein eigener Nachrichtendirektor werden kann, was sich in den 5 Plus zeigt

Plus 1: Aktiv-Zugriff und Vertiefung

Plus 2: Verpasstes jederzeit nachholen

Plus 3: Interessantes selektieren - Uninteressantes überspringen

Plus 4: Unfassbares begreifen

Plus 5: Kultivierung eigener Standpunkte als Wissensvorsprung

Es ergeben sich aber auch Grenzen und Störungen, was sich in den 2 Minus Zügen zeigt

Minus 1: Orientierungslos abgeschnitten vom Live Newsstrom

Minus 2: Kleben-Bleiben an Lean-Back - Interaktivität nicht genutzt

Chancen für interaktive Werbung bei ntv plus



The screenshot displays the n-tv website interface. On the left, a video player shows a silver Nissan Qashqai parked in a dark, industrial setting. The n-tv logo is visible in the top left corner of the video player. On the right, the website header includes the n-tv logo, the tagline 'Der Nachrichtensender', and the date '21.06.2007'. Below the header is a navigation menu with several options: 'n-tv plus', 'Werbung plus', 'Der neue NISSAN QASHQAI' (with sub-options for 'Text: 100% Urban Proof', 'Video: Der QASHQAI in Aktion', and 'Video: QASHQAI Diashow'), 'Aktuelle Nachrichtensendungen', 'Top-Themen des Tages', and 'Einstellungen'. At the bottom of the page, a news ticker displays the headline 'kritisiert Merkel: Im Streit um den Mindestlohn greift SPD-Fraktionschef Struck Bundeskanzlerin Merkel persönlich' and a stock market update for 'Amerika' showing 'Hewlett-Packard 45.04 -1.87%' and 'IBM 106 -0.47%'.

Wirkung von Nissan Werbung plus Vertiefungsoptionen

Hohe Neugier auf den Text: Verspricht Vertiefung und Fütterung mit relevanten Daten über Nissan Qashqai

Hier intensive Vertiefung gewünscht

„Da kann ich auch direkt im Internet gucken, da komme ich wenigstens direkt weiter“



Die Probanden wünschen sich hier noch mehr detaillierten Mehrwert

Wie z.B. Technische Details, Ausstattungsvarianten, Motorvarianten, CO 2 Ausstoß

Bis hin zum Car Configurator und Preislisten



Wirkung der Nissan Werbung plus Vertiefungsoptionen

Auch vertiefendes Werbe-Video mit Interesse angeklickt

„Schön gedreht, klasse Bilder, aber im Grunde genommen ein Werbefilm, wo ist das Plus? Das habe ich doch jetzt schon alles direkt im Internet.“

Problem der Überlänge - Probanden steigen oft vorher aus und klicken wieder auf Nachrichten



Werbung plus

■ Grundsätzlich kann auch die Werbung vom interaktiven Modus profitieren, weil der traditionelle TV-Spot zum Teaser für weitere interaktive Medienaktivitäten werden kann

Diese können von der Interaktivität von n-tv plus bereitgehalten und zur Verfügung gestellt werden

Dem stehen aber zur Zeit noch einfachste Werbevermeidungsmöglichkeiten entgegen, die es zu vermeiden gilt

Empfehlung: Abschaffung der Fluchtmöglichkeiten in die News Vertiefungsmöglichkeiten (rote Buttons)

ifm dankt für Ihre Aufmerksamkeit

Kontakt

ifm

Wirkungen + Strategien

Hauptsitz der Geschäftsführung

Dirk Ziems
Dr. Christoph B. Melchers
Brüsseler Straße 89-93
50672 Köln
Fon 0221.921362.0
Fax 0221.921362.30

Niederlassung am Stammsitz Freiburg

Rathausstraße 3
79227 Schallstadt-Mengen
Fon 07664.2858
Fax 07664.2879

Gegründet 1986
als IFM FREIBURG

d.ziems@ifm-network.de
c.melchers@ifm-network.de
www.ifm-network.de

Projektleitung

Jürgen Keil
Brüsseler Straße 89-93
50672 Köln
Fon ifm: 0221.921362.17
Fax ifm: 0221.921362.30
Mobile: +49 0179.101.2715
j.keil@ifm-network.de