



## Themenblock 4: Mobile Einführung

Robert Fahle, 22. November 2007



# Markt-Trends: Mobile Internet & Mobile TV sind die stärksten Treiber im Mobile-Markt

## Mobile Internet



Starker Treiber heute

## Mobile TV



Starker Treiber morgen

Mobile Advertising & Mobile Marketing

## Markt-Trends:

- Bandbreiten:  EDGE, HSDPA, UMTS
- Geräte:  iphone, N95 & Co
- Tarife:  Daten-Flatrates
- Plattform:  Google, Ovi
- Angebote:  Mobile-Portale

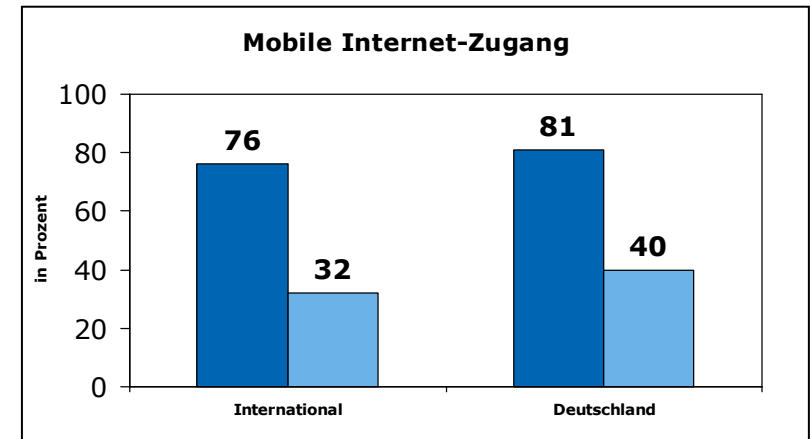
Schnelle Entwicklung von Mobile zum Medienkanal und Werbemedium



# Mobile Internet: Web für unterwegs

## Verbreitung & Nutzung in Deutschland:

- 81% der Mobilfunkkunden haben einen Web Zugang. 40% der Befragten nutzen den Web-Zugang.
- In Europa liegt in der Nutzung nur UK (54%) und Italien (41%) vor Deutschland.



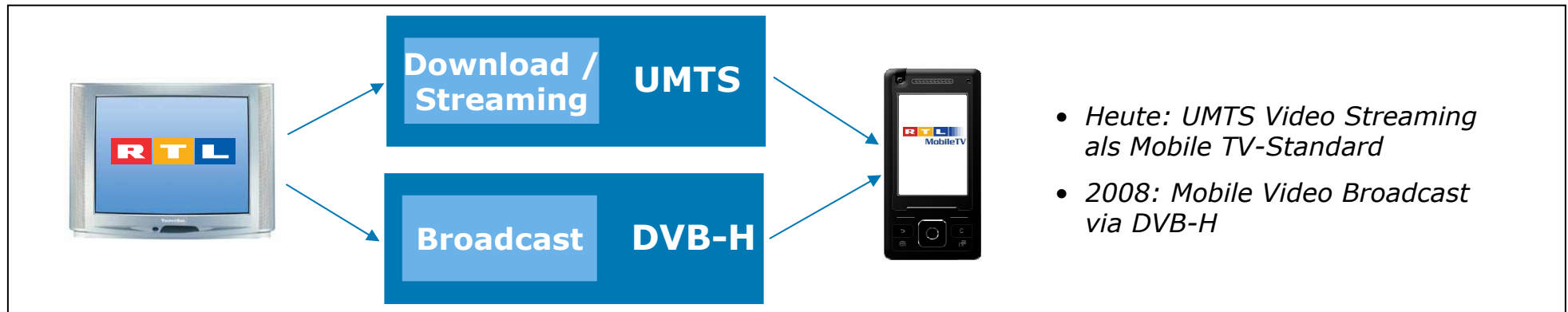
Quelle: Online Publisher Association, 2007

## Aktuelle Diskussion:

- Datentarife/Nutzungsgebühren müssen für die breite Masse der Kunden sinken
- Nutzerführung und Usability vieler Mobile-Portale zu „web-lastig“



# Mobile TV: „Glotze to go“ – made for mobile

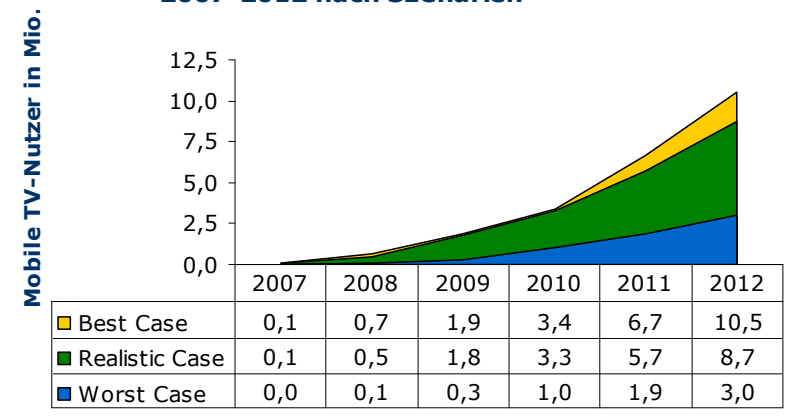


- Heute: UMTS Video Streaming als Mobile TV-Standard
- 2008: Mobile Video Broadcast via DVB-H

## Aktuelle Diskussion:

- Zahl der künftigen Mobile TV-Kunden hängt von starken TV-Marken ab
- Crossmediale Vermarktung und crossmediale Programme sind wichtige Erfolgsfaktoren für Mobile TV
- Ins klassische TV-Programm werden schrittweise „made for mobile-TV“-Elemente einfließen

Prognose der Mobile TV-Nutzer in Deutschland 2007-2012 nach Szenarien



# Mobile Advertising im Bereich Mobile Internet & Mobile TV

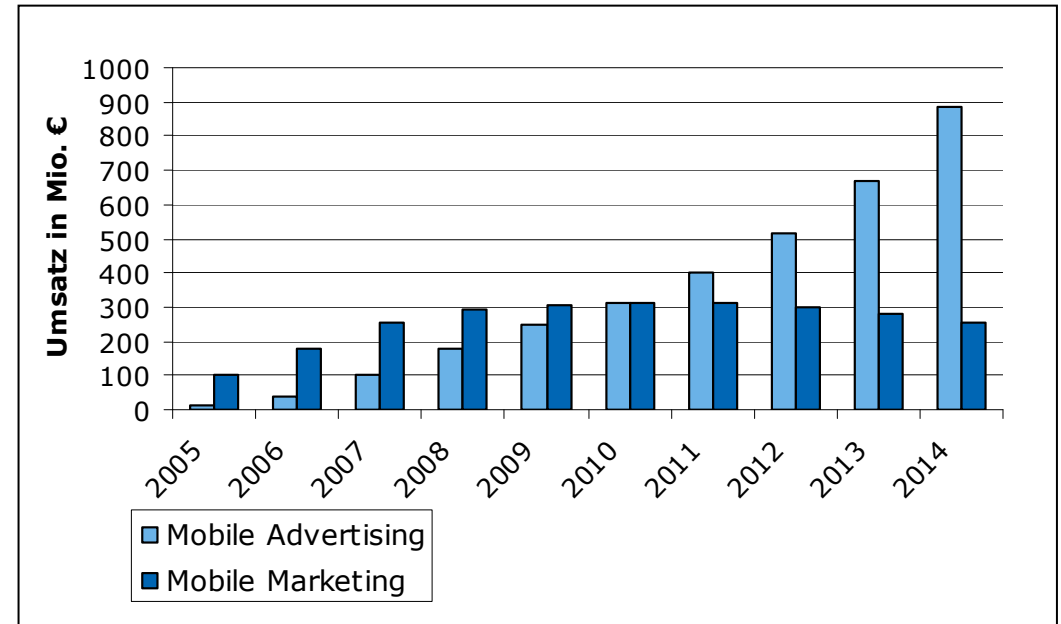
## Werbemedium Mobile:

- Für die Entwicklung von Mobile Marketing und Advertising wird bis 2010 ein Umsatz in Westeuropa in Höhe von 628 Mio. € prognostiziert.\*

## Aktuelle Diskussion:

- Standardisierung von Werbeformen für Mobile Endgeräte (Bannergrößen/Ladezeiten)
- Kennzeichnungspflicht von Mobile Advertising-Formen in Mobile Internet & Mobile TV / Video
- Maximale Reichweiten-Nutzung = Beschränkung der Werbeformen auf weitverbreitete Handy-Typen

\* Quelle: Studie Visiongain 2006



### Definitionen:

- Mobile Marketing umfasst hierbei Permission Marketing
- Mobile Advertising umfasst Mobile Ads und Mobile Screen-Advertising



# RTL-Aktivitäten im Bereich Mobile Internet und Mobile TV



## RTL-Portal (Mobile.rtl.de)

News, Sport, Wetter  
TV-Guide / Videos-News  
von RTL aktuell

## n-tv für unterwegs (mobil.n-tv.de)

News, Börse & Co  
Ausbau 2008:  
weitere TV-Senderportale  
Channel-Portale (z.B.  
DSDS im Dezember)

## Mobile-TV via UMTS

RTL Mobile TV – eigener  
UMTS-TV-Kanal bei T-  
Mobile und Vodafone mit  
Top-Ranking

## Handy-TV via DVB-H

RTL wird Handy-TV-  
Kanäle via DVB-H  
anbieten



**Crossmediale Vermarktung der Angebote  
und Verknüpfung der Mobile-Welten für  
Werbepartner**

