

FUTUREday

SESSION & SHOWROOM 08/09



Enriched TV – Die Weiterentwicklung des Fernsehens

Michael Heise, RTL interactive



RTL 2008ff: Professionelles werbefinanziertes Bewegtbild auf allen Kanälen



Reichweite und Zielgruppe 1: Das RTL-Netzwerk ...

Communities



TV-Formate



Verticals



News & Themen



... und Abstecher in das Web 3.0



Reichweite und Zielgruppe 2: RTLnow – 2009 größer als das Web



Die Marke für RTL Long Form Content auf allen Kanälen

Situation PC / Laptop



- Lean Forward
- „User“: möchte selektieren, interagieren, partizipieren
- Gelernte Web-Standards

Ein Content, verschiedene Nutzungssituationen

RTLnow PC / Laptop

RTL NOW

AUSSUCHEN, ANKLICKEN, ANSEHEN.

Unser Doku-Soap-Highlight

Bauer sucht Frau

INKA BAUSE ZIEHT ERNEUT LOS, UM DER LIEBE AUF DEM LANDE EIN WENIG AUF DIE SPRÜNGE ZU HELFEN... **JETZT VORSCHAU ANSEHEN!**

WWM-Special Promi-Doku Alles was zählt Ice Road Truckers

Andrea Ypsilanti, Michaela Schaffrath, Oliver Pöcher und Reinhold Beckmann! Claudia und Stefan genießen ihren Roadtrip entlang der Westküste Amerikas! Deniz träumt weiter von seiner Model-Karriere und gerät in eine prekäre Situation. Einer der gefährlichsten Jobs der Welt: Die Truckers müssen ihre tausende Tonnen Ladung über Kanadas zugefrorenen Seen fahren und dürfen sich dabei keinen einzigen Fehler erlauben.

➔ Nochmal sehen! ➔ Neue Folge ➔ Zur Serie ➔ Unsere neue Realife-Adventure Soap!

Gerichtsmedizin Unsere Top 5 Einmal im Leben Talk

CSI: MIAMI

112

Doctor's Diary

Effenberg's Heimspiel

Einmal im Leben

Familienhilfe mit Herz

Login

name@email.de

Passwort

➔ Passwort vergessen

➔ Neu anmelden

Suche

➔ Hilfe

Rubriken:

➔ Unterhaltung von A-Z

➔ News & Magazine

➔ Podcasts

Unterhaltung von A-Z

112 - Sie retten dein Leben

Ab durch die Wand

Alarm für Cobra 11

Alles was zählt

Angie

Anwälte der Toten

Bauer sucht Frau

Böse Mädchen

Cindy aus Marsahn Live!

CSI: Den Taten auf d. Spur

CSI: Miami

CSI: New York

Das Papst-Attentat

Das Supertalent

Der deutsche Comedypreis

Der Superbulle

Die Autohändler

Die Bullenbraut

Die Gerichtsmedizinerin

Die Kinderärzte

Die Oliver-Geissen Show

Die singende Firma

Die Super Nanny

Doctor's Diary

Effenberg's Heimspiel

Einmal im Leben

Familienhilfe mit Herz

- Bleibt ein Web-Portal
- Suche, A-Z Listen, Dropdowns, ...
- Web-Usability
- Viele Wahlmöglichkeiten
- Ausbau Community-Features, EPG, ...

Situation TV



- Lean Back
- „Zuschauer“: möchte konsumieren, unterhalten werden
- Nur Fernbedienung, up / down / left / right / ok

Ein Content, verschiedene Nutzungssituationen

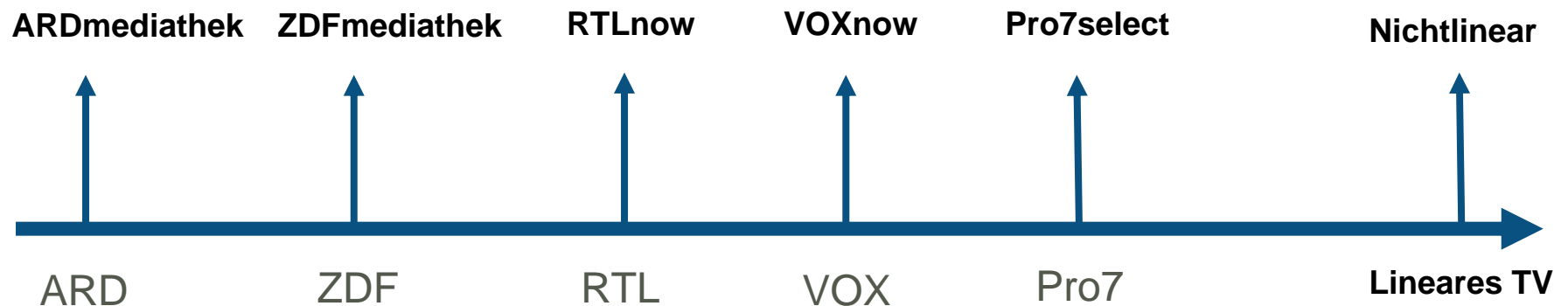
RTLnow TV



- Fokussierung: Aufmacher, 7 Tage Catch Up, A-Z
- Nur Pfeiltasten und ok nötig
- Aber: Rückkanal für Selektion und Interaktivität in Content und Werbung

Die Vision: Das bessere Fernsehen und nicht das „etwas bessere aber auch schlechtere Fernsehen“

- Zuschauer möchte nicht zwingend über Portale müssen, sondern will mit einer Taste zwischen Linearität und Nicht-Linearität wechseln („Red Button“)



Die Herausforderung und die Vision



Ausblick und weitere Themen

- Neue Werbeformen
(Skinning, Flash-Rahmen, etc.)
- Product Placement
- Virale Tools (Widgets/Gadgets/Desktoptools)
- ... die Zukunft ist **NOW!**